

Vendeur Internet

La technique

Local et distant

FTP et domaine

Espace de travail

Structure

Fonctionnement

Les pages

Types de site



Technique / local et distant / leçon 1.1

Deux espaces de travail

Pour installer un site il faut connecter votre ordinateur au serveur d'un hébergeur. Ce serveur est en permanence allumé et connecté au réseau de l'internet. Après avoir téléchargé WordPress, on modifie un seul fichier config.php, (en local) et on transfère le tout sur le serveur, par transfert ftp, dans un dossier nommé root (racine) en distant. La suite de l'installation se fait en ligne en quelques clics.

Chez vous / En local

Matériel nécessaire:

- un appareil connecté à Internet
- une adresse gmail

Applications à télécharger

- un logiciel de transfert FTP: FileZilla ou Transmit (mac)
- un CMS: WordPress (wordpress.org)
- le plugin WooCommerce

Hébergeur / En distant

Quand vous achetez un domaine avec un abonnement annuel chez un hébergeur vous louez un espace sur un serveur. Les sites simples sont en hébergement mutualisé, les sites importants ont leur propre espace: un serveur dédié.

Matériel nécessaire:

- un hébergement, o2switch.fr, ovh.com, environ 60 €
- ou créer un site gratuitement sur wordpress.com

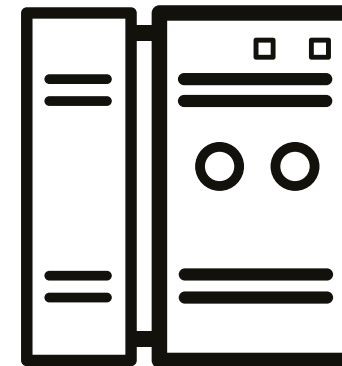
Votre ordinateur



L'ordinateur est connecté:

- à un serveur de l'hébergeur par liaison ftp
- à l'administration du site par Internet

Votre hébergement



Le serveur de hébergeur affiche le site pour l'internaute



Technique / domaine et ftp / leçon 1.2

Intervenir sur son domaine

Les éléments d'un domaine

Pour faire un site, il faut acquérir un domaine sur internet.
Les hébergeurs proposent des abonnements annuels à des packs.

Inclus dans les packs d'hébergement:

- 1 Un nom de domaine et une zone DNS.
Les DNS permettent de pointer un nom vers un serveur.
- 2 La création de boîtes email et l'accès à un webmail.
Les filtres anti-spams sont en option.
- 3 L'accès au serveur par FTP.
Le nom du serveur, le login et le mot de passe.
- 4 Une base de données et son accès phpAdmin.
Le nom de la base, le login et le mot de passe.
- 5 Un espace d'hébergement.
Extension en option pour les gros sites.

Les données de votre hébergement sont publiques, vous pouvez choisir de les bloquer, comme une liste rouge pour téléphone.

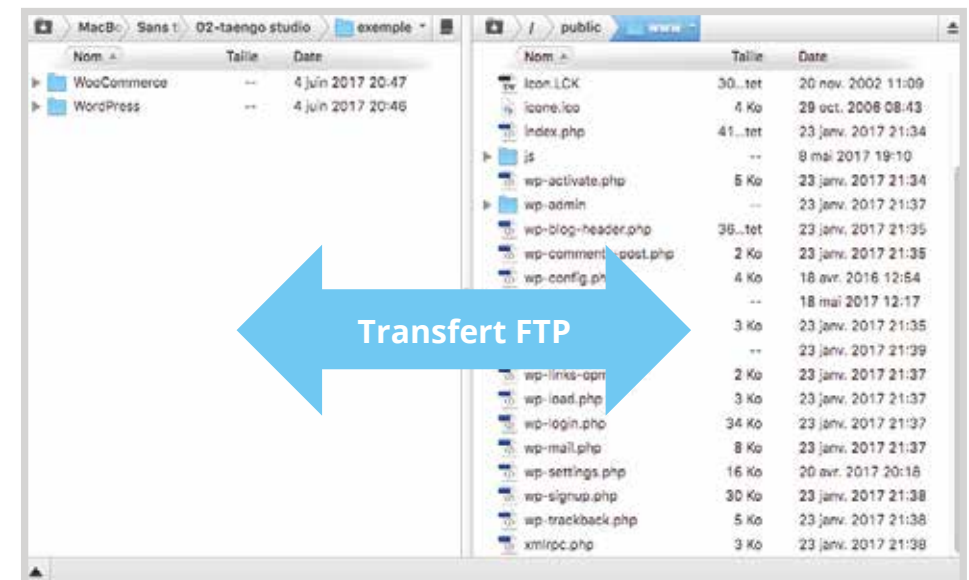
Pour savoir qui est propriétaire d'un site: whois.net

Attention à bien renouveler l'abonnement sinon vous risquez de perdre votre site et votre nom de domaine.

Utiliser le transfert FTP

Une application client FTP permet de déplacer des fichiers de votre ordinateur au serveur, par drag and drop (voir image).

FTP: File Transfert Protocole, protocole de transfert de fichier.



Matériel nécessaire:

- 1 - Nom du serveur ftp, avec login et mot de passe.
- 2 - Nom de la base de données, avec login et mot de passe, à mettre dans le fichier de configuration de WordPress, si l'on fait une installation manuelle.
- 2 - Une application FTP
- 4 - Le CMS WordPress pour éditer le site.
- 5 - WooCommerce pour les fonctions commerciales.

Arborescence sur votre ordinateur



1

00-Codes

Fichier complet des logins et des mots de passe.



2

01. Dossier

Documents administratifs, contrats.



3

02. Ressources

Dépôt des éléments à traiter.



4

03. Data

Les textes et images, organisés en sous-dossiers.



5

04. Racine

Tous les fichiers du site:

- L'éditeur de site WordPress (gratuit).
- Le thème DIVI (payant)
- Le plug-in WooCommerce (gratuit).
- Les autres plug-ins (gratuits ou payants).



Le fichier config.php comporte les informations nécessaire pour l'installation de WordPress: nom de la base de données, login, mot de passe et des codes de sécurité. Beaucoup d'hébergeurs proposent l'installation automatique de WordPress.

Le nommage des éléments

Créer des noms de fichiers courts sans espace entre les mots. Choisir des mots clés significatifs pour une future recherche.

Exemple avec le nom des images:

Image originale: IMG_675387.jpg

Image renommée: 2020ete-robe-miami-blanc-001.jpg

On peut lire: collection été 2020, catégorie robe, modèle Miami, couleur blanche, image n°1

Les formats des éléments

Pour les images: en jpg et en 72 dpi (basse définition). Les hautes définitions sont interdites, trop lourdes, elles bloquent l'accès au site.

Pour les textes: garder un original des textes au format .doc Les fautes d'orthographe sont difficile à repérer à l'écran, il est conseillé d'imprimer l'intégralité du site pour relire les textes.

Pour les films: format MP4 + WEBM.

Faire des sauvegardes

La plupart des hébergeurs proposent une sauvegarde automatique des sites hébergés. Il est toutefois recommandé d'installer un plugin, et de faire des sauvegardes régulières.

Technique / structure d'un site web / leçon 1.4

Des éléments modulaires

L'installation WordPress en manuel

On indique le nom de la base de données sur le fichier de configuration (wp-config.php) et tous les fichiers de WordPress sont transférés sur le serveur en ftp.

L'installation automatisée

En allant sur une page en ligne d'installation, une interface permet de saisir les données nécessaires.



The screenshot shows the WordPress manual installation database configuration form. At the top is the WordPress logo. Below it is a text box with the instruction: "Vous devez saisir ci-dessous les détails de connexion à votre base de données. Si vous ne les connaissez pas, contactez votre hébergeur." The form contains five rows of input fields with labels and descriptions:

Nom de la base de données	<input type="text" value="wordpress"/>	Le nom de la base de données avec laquelle vous souhaitez utiliser WordPress.
Identifiant	<input type="text" value="root"/>	Nom d'utilisateur MySQL.
Mot de passe	<input type="password"/>	Votre mot de passe de base de données.
Adresse de la base de données	<input type="text" value="localhost"/>	Si localhost ne fonctionne pas, demandez cette information à l'hébergeur de votre site.
Préfixe des tables	<input type="text" value="wp_"/>	Si vous souhaitez faire tourner plusieurs installations de WordPress sur une même base de données, modifiez ce réglage.

At the bottom left is an "Envoyer" button.

Les composants d'un site chez l'hébergeur

Votre hébergement comporte trois parties distinctes.

1 Le domaine - accès en ligne à l'interface client de l'hébergeur. Nom de domaine et zone DNS
Boîtes mail, login & pass, redirections, webmail

2 La base de données - accès en ligne à phpadmin



Fonctions
Variables



Articles
Produits



Utilisateurs
Clients



Options
Plugins

3 L'espace d'hébergement - accès en tp



Wordpress
le moteur
les pages



Thème
l'interface
le design



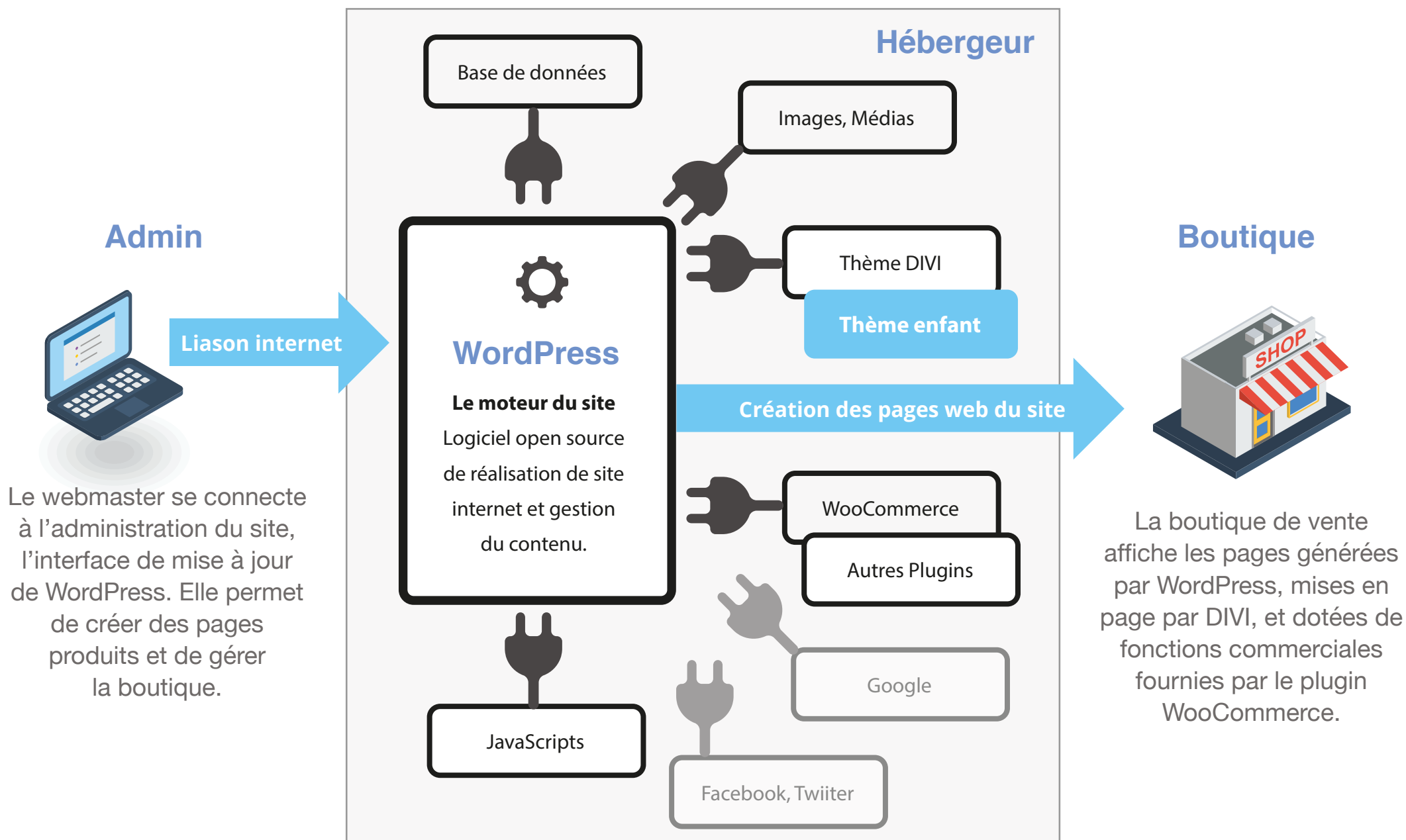
Plugins
la vente
les options



Uploads
images
médias

Technique / fonctionnement d'un site web / leçon 1.5

Une machine à vendre



Technique / gabarits de pages / leçon 1.6

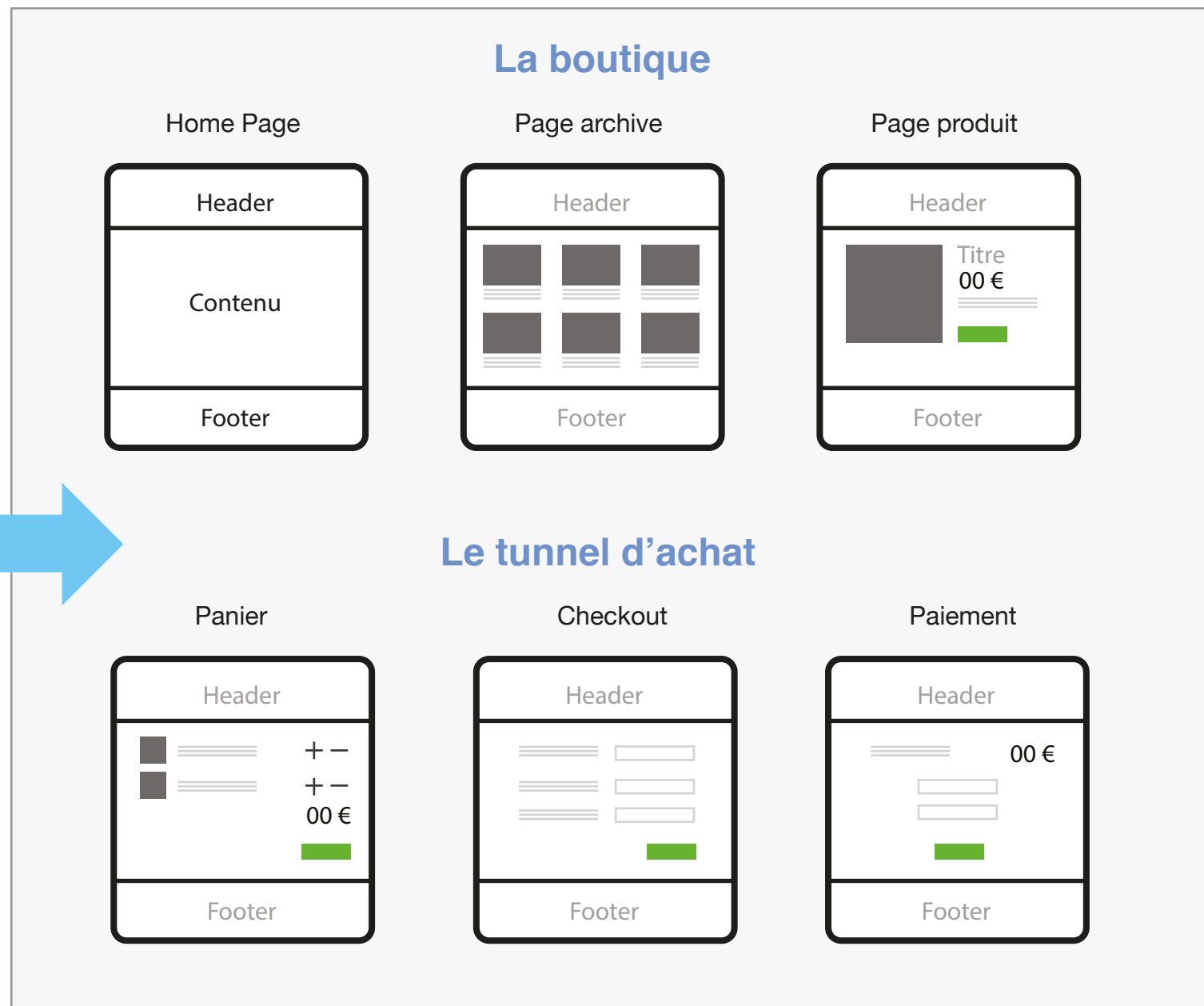
Des structures prêtes à l'emploi

WordPress, DIVI et WooCommerce, génèrent automatiquement des modèles de pages pré-formatés

- articles (blog)
- pages statiques
- page produit
- page archive
- panier, checkout, paiement
- compte client, etc.



La home page est réalisée sur une page statique. Les modèles de page sont modifiables. DIVI fourni aussi des modèles de home page et de page statique.



Trafic & SEO / types de site / leçon 1.7

Des solutions pour tous

Site avec hébergement

Self Hosting



Le site est installé sur un serveur loué à l'année, l'accès est illimité. Les fonctions de paiement et de livraison doivent être configurées.

Avantage

Totale liberté d'action.

Inconvénient

Gestion de la technique.

Rrix

Environ 60 € par an pour un pack d'hébergement classique, 200 € par an pour un hébergement pro.

Saas, sans hébergement

Solution en ligne



Un site tout prêt est disponible dès l'inscription. Il peut être customisé. L'intégralité du code n'est pas accessible. Les options sont payantes.

Gratuit

- wordpress.com, pour les associations ou pour éditer un blog.

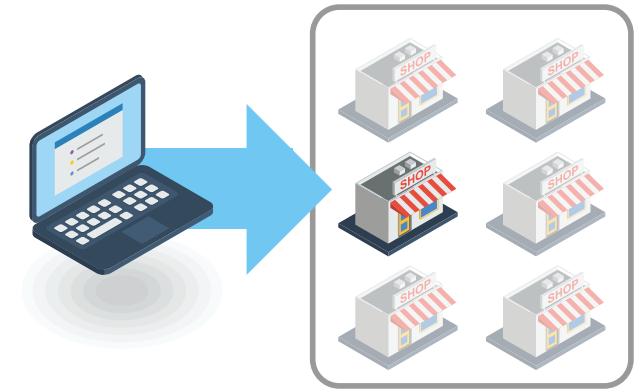
Raissonable

- bigcartel.com, une solution de vente simple, gratuit pour 5 produits.

Solution pro

powerboutique.com, 100 € par mois.

Place de marché



L'espace de vente non modifiable est loué, comme un stand sur un marché. Gratuit avec commission, et (ou) abonnement annuel.

etsy.com

Gratuit + 3,5% sur les ventes.

La solution pour les artisans et les tpe. Facile à utiliser, mondial.

leboncoin.fr

Solution de proximité

amazon.fr

39 € par mois, pour les pros B2C