

**Vendeur Internet**

# La design

**Identité graphique**

**Typographie**

**Couleurs**

**Logotype**

**Thème Divi**

**Personnaliser**

**Interfaces**



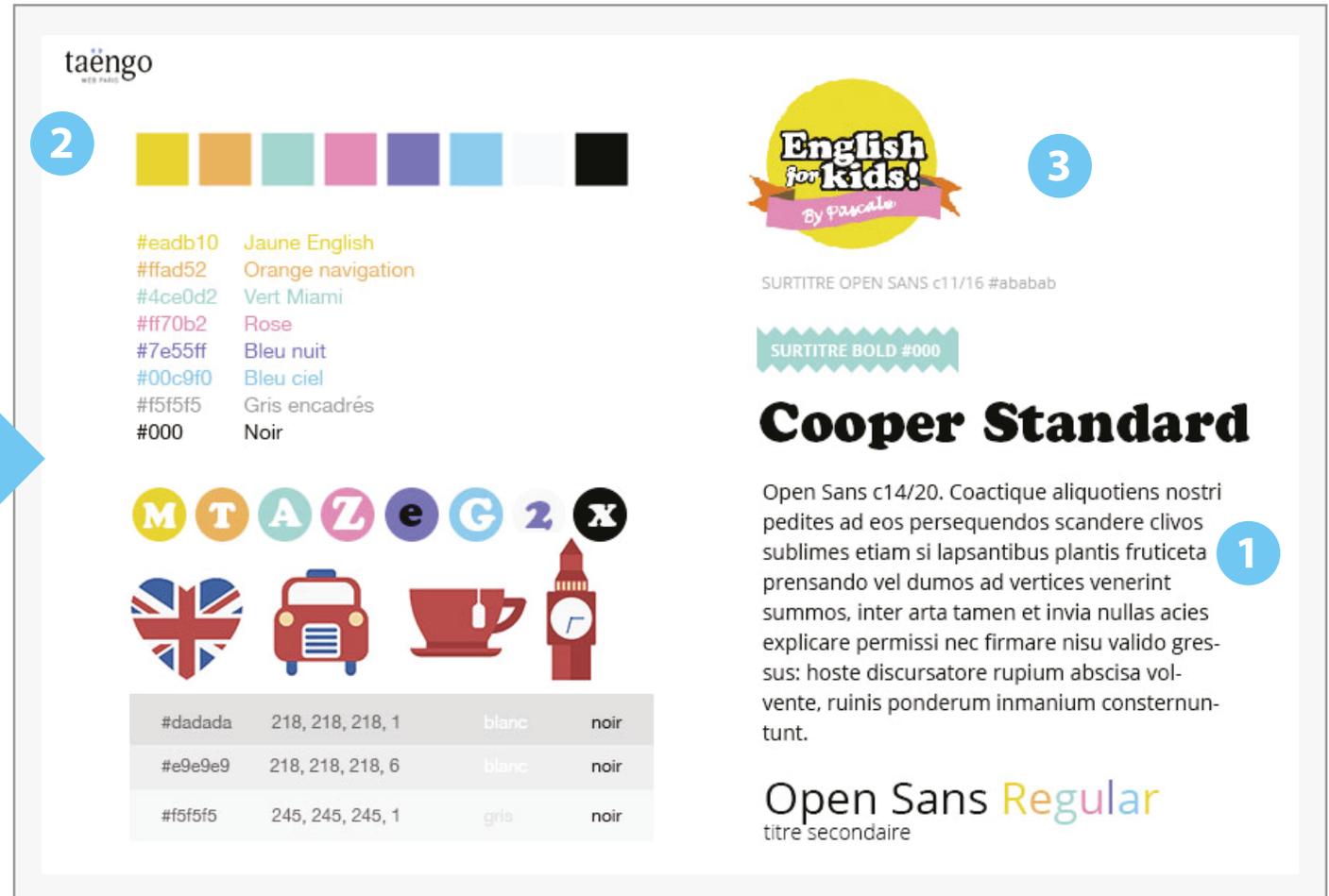
### La charte graphique

Avant de définir le look du site, il faut résumer les besoins par une phrase. un exercice indispensable et trop souvent oublié.

#### Le Brief

C'est une phrase courte qui résume le projet du site et ses contraintes.

“l'école enseigne l'anglais aux enfants par le jeu, elle doit donc être amusante et coloré, mais aussi sérieuse pour rassurer les parents”.



**2**

taëngo  
WEB PARIS

#eadb10 Jaune English  
#ffad52 Orange navigation  
#4ce0d2 Vert Miami  
#ff70b2 Rose  
#7e55ff Bleu nuit  
#00c9f0 Bleu ciel  
#f5f5f5 Gris encadrés  
#000 Noir

**3**

English for kids!  
By Pascale

SURTITRE OPEN SANS c1 1/16 #ababab

SURTITRE BOLD #000

**Cooper Standard**

Open Sans c14/20. Coactique aliquotiens nostri pedites ad eos persequendos scandere clivos sublimes etiam si lapsantibus plantis fruticeta prensando vel dumos ad vertices venerint summos, inter arta tamen et invia nullas acies explicare permissi nec firmare nisu valido gressus: hoste discursatore rupium abscisa volvente, ruinis ponderum inmanium consternunt.

**1**

Open Sans Regular  
titre secondaire

#dadada	218, 218, 218, 1	blanc	noir
#e9e9e9	218, 218, 218, 6	blanc	noir
#f5f5f5	245, 245, 245, 1	gris	noir

### Les éléments d'une charte graphique

**1**

#### La typographie

Le choix d'une famille de caractères est à faire en premier (leçon suivante).

**2**

#### Les couleurs

Elles donnent une harmonie, seule une couleur est prioritaires, ici le jaune.

**3**

#### Le logo

Important, il va déterminer l'ensemble de la charte, et doit être simple.

**4**

#### Les icônes

Un accessoire indispensable de la culture web, elles animent le site, gratuites sur fontawesome.

### Choisir une famille typographique

Première opération: choisir une famille typographique qui correspond à l'univers de l'activité du site. Plus d'info sur fonts.-google.com (gratuit), et myfonts.com (payant). Une autre famille pour les titres: Display (en français Caractère de titrage).

Famille de caractères	Usage correct	Mauvais usage
<h4>Serif</h4> <p>Avec empattements, la typo des romans, sérieux. Time, Garamont</p>	✓ Editions du Sud	✗ Editions du Sud
<h4>Sans Serif</h4> <p>Sans empattements, la typo des fiches techniques. Helvetica, Futura</p>	✓ Garage du Nord	✗ <i>Garage du Nord</i>
<h4>Egyptienne</h4> <p>Empattements carré, Slab Serif, élégante et vintage. Rockwell, Clarendon</p>	✓ Assurance	✗ <b>Assurance</b>
<h4>Manuscrite</h4> <p>Reproduction l'écriture manuelle, univers des enfants. Peuvent être moderne.</p>	✓ CityGraf	✗ CityGraf
<h4>Cursive</h4> <p>Reproduit l'écriture à la plume. Convient à artisanat de qualité, ce qui est fait à la main avec attention.</p>	✓ <i>Création d'art</i>	✗ Création d'art
<h4>Décorative</h4> <p>Attention: lus une typo est typée moins elle fédère.</p>	✓ <b>NOVO RADIO</b>	✗ NOVO RADIO

# Design / couleurs / leçon 2.3

## Comme dans la nature

### Choisir une couleur principale

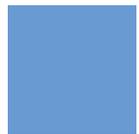
Chaque couleur possède une signification précise et évoque une émotion particulière. Leur sens est aussi être différent selon les cultures, par exemple en Chine le rouge est associé à l'opulence, et au deuil en Afrique du Sud.



**Rouge:** urgence, amour, passion, stop  
La couleur de l'actualité.  
Exemple: le journal L'Express, Coca Cola



**Rose:** tendresse, enfance, féminité, girly.  
La couleur de la douceur.  
Exemple: Barbie, Victoria Secret



**Bleu:** confiance, fidélité, calme, liberté, eau  
La couleur la plus fédératrice, la plus aimée.  
Exemple: Facebook, Skype, Aquaboulevard



**Turquoise:** fluidité, pureté, fraîcheur.  
La couleur qui rassure (médecine).  
Exemple: Thalasso



**Jaune:** chaleur, optimisme, gaieté, joie de vivre  
La couleur du bonheur.  
Exemple: Renault



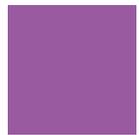
**Brun:** la terre, la moisson, masculinité.  
La couleur de naturel et de la force.  
Exemple: M&Ms, UPS



**Vert:** nature, calme, espoir, croissance.  
La couleur des champs et de l'écologie.  
Exemple: Truffaut



**Noir:** élégance, mystère, luxe, raffinement.  
La couleur de la mode.  
Exemple: Adidas, Kenzo, Zara, Cartier



**Violet:** spiritualité, imaginaire, délicatesse.  
La couleur des magiciens et du fantastique.  
Exemple: Milka, Yahoo!



**Gris:** neutre, respect, autorité, équilibre.  
La couleur de la neutralité et du calme.  
Exemple: Swarovski, Apple, Mercedes Benz



**Orange:** énergie, action, dynamisme, vitalité.  
La couleur de l'été, du soleil, de la chaleur.  
Exemple: Fanta, easyJet, Orange



**Blanc:** froid, propreté, douceur, lumière  
La couleur de la pureté et du luxe.

# Design / logos / leçon 2.4

## Créer un logo sans erreur

Première étape: commencer par écrire simplement le nom du site en utilisant la typographie choisie. Un logo est d'abord un nom qu'il faut écrire de façon lisible. Les meilleurs logos sont les plus simples.

**ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**

Second élément: le symbole graphique qui utilise ici la couleur choisie.

 **ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**

Troisième élément: la signature (baseline) est un slogan simple informatif.

 **ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**  
LE WEB POUR TOUS

**Format de fichier.** Les logos doivent être au format .ai, c'est à dire vectorisé pour être utilisés dans toutes les tailles.

**Variations.** Un logo doit être utilisable dans des conditions diverses

 **ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**  
LE WEB POUR TOUS

  
**ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**  
LE WEB POUR TOUS

 **ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**  
LE WEB POUR TOUS

 **ÉCOLE POPULAIRE  
DE L'INTERNET**  
LE WEB POUR TOUS



Il est possible d'acheter des logos tout prêts à petit prix.



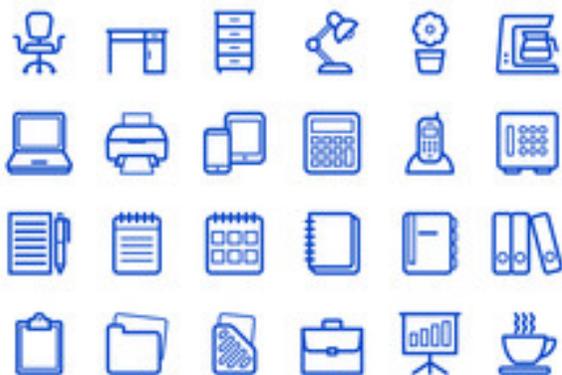
# Design / icônes / leçon 2.5

## Jeux de formes

Ces symboles permettent de communiquer un maximum d'informations dans un minimum de place. Ils sont aussi attrayants.



Le logo symbole d'Instagram, illustre le tendance vers plus de simplicité dans le dessin et l'usage technique des icônes. La première tendance a été de représenter des objets de façon réaliste. Seconde étape, les icônes perdent les effets de reliefs au profil d'un symbole. Troisième stade, les icônes deviennent minimalistes sont nommées **line icons**.

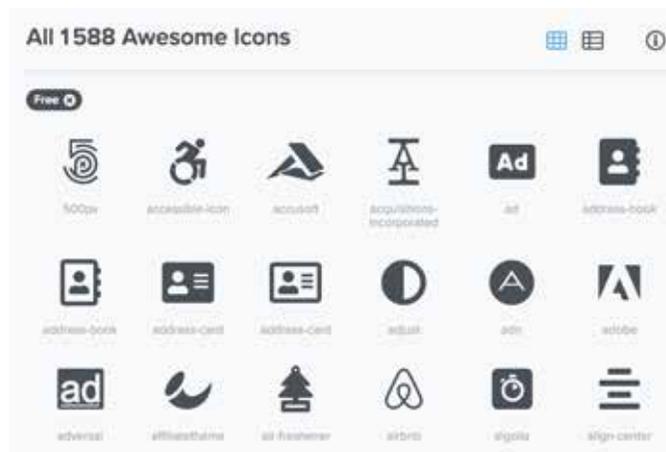


Exemple de set de line icons

## Font Awesome

Ce service en ligne permet d'utiliser facilement des icônes. Après s'être inscrit, on colle une ligne de code dans la balise <head> du fichier header.php, on récupère le code de l'icône à utiliser. On peut modifier sa taille et sa couleur, ou ajouter des effets d'animation en css.

[fontawesome.com](http://fontawesome.com)



Voici le code à copier dans le texte pour obtenir à l'affichage, l'icône Atome.

```
<i class="fas fa-atom"></i>
```

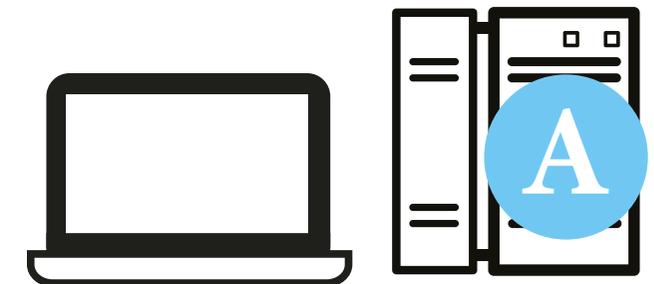


## Les web-fonts



Le site utilise les polices de caractères disponibles sur l'ordinateur ou le smartphone du visiteur. Faute d'information sur les polices disponible, on demande alors d'utiliser une famille de caractères, classée par ordre de priorité, sans savoir laquelle sera utilisée pour l'affichage du site.

**font-family: Times, Garamont, serif;**



Avec une webfont, les caractères sont stockés sur un serveur distant, et sont utilisables à la demande sur le site à l'aide de codes. Cela permet un large choix de typo, et la maîtrise de l'affichage.

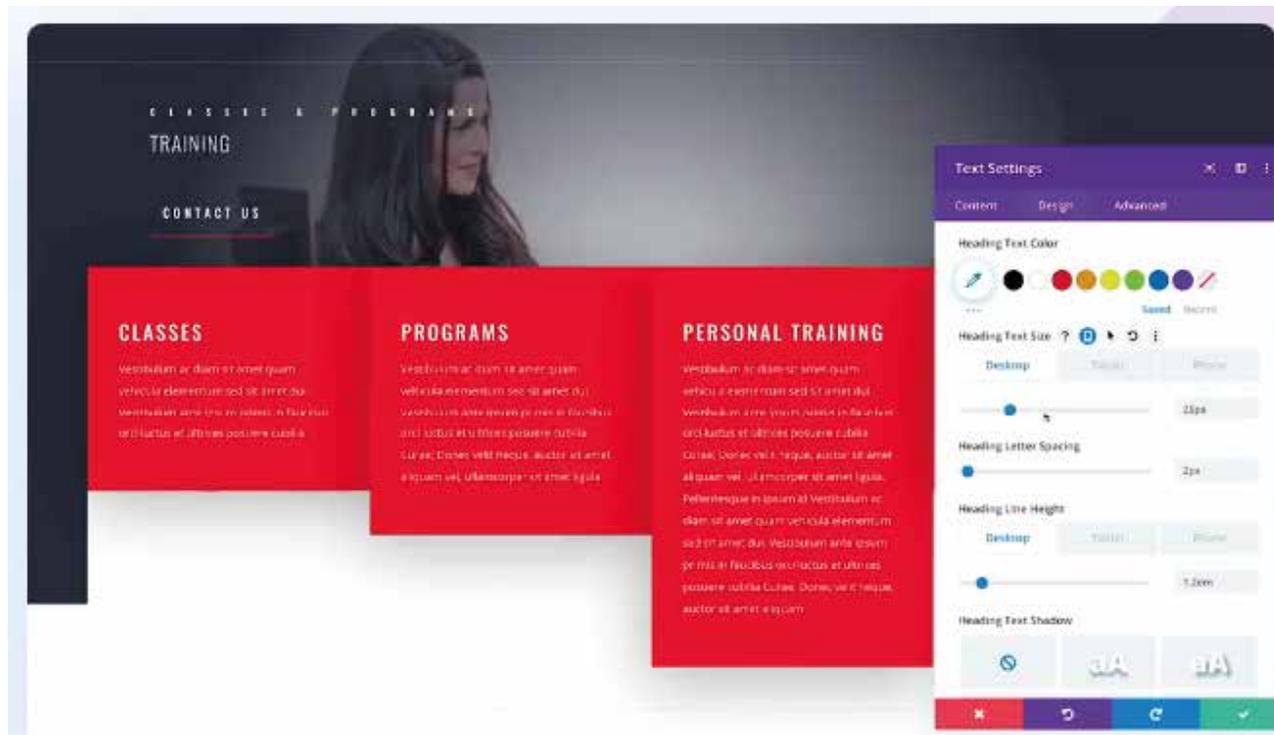
[Voir Google Font.](#)

# Design / thème Divi / leçon 2.6

## Un page builder intuitif

Dès l'installation de WordPress, plusieurs thèmes graphiques à choisir sont disponibles. Chaque thème a sa propre interface graphique et ses fonctions spécialisées. Les thèmes disponibles sur le marché (entre 50€ et 100€) correspondent à des activités spécialisées: agence immobilière, restaurant, agence de voyage, studio de création, photographie, etc. [elegantthemes.com/gallery/divi/](http://elegantthemes.com/gallery/divi/)

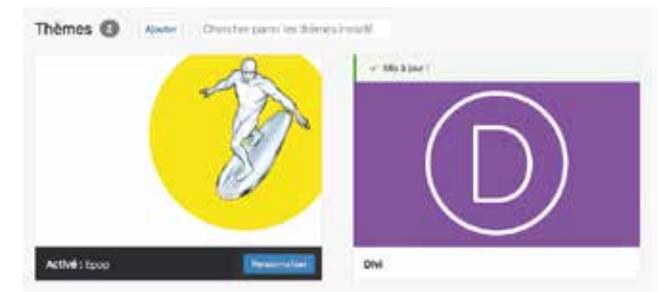
Divi, distribué par le site [eleganttheme.com](http://eleganttheme.com), est un thème de boutique en ligne, doté d'un constructeur visuel de page, qui permet de presque tout faire intuitivement sans coder. Divi est un thème payant, vous pouvez obtenir une licence à vie à petit prix lors du Black Friday. Dans un but d'apprentissage, vous pouvez demander un prêt à un webmaster. de nombreux tutos sont disponibles sur YouTube, et des groupes d'entraide sur Facebook.



Le Divi builder permet de modifier l'interface, en front (à l'écran) avec un module de réglage.

## Thème enfant

Divi est régulièrement mis à jour, une fois par an, pour suivre l'évolution technologique. Pour éviter d'avoir à tout refaire lors de ces mises à jour, la personnalisation du site se fait sur un thème enfant séparé et non sur Divi.



### Comment ça marche ?

Dans le fichier `function.php` du thème enfant, une ligne de code est écrite, il indique au site d'utiliser les fichiers de DIVI, sauf si un fichier du même nom existe dans le thème enfant (ici Epop), qui devient alors prioritaire.

### Attention

Avant de faire une mise à jour d'un thème, ou de WordPress, il faut toujours faire une sauvegarde de la base de données, pour ne rien perdre en cas d'accident.

# Design / personnaliser / leçon 2.7

## Comment modifier l'interface

Dans l'administration du site, la partie [Personnalisateur de site](#), permet de modifier les paramètres généraux de présentation du site, sans avoir à écrire du code.

1. Un menu permet de choisir l'élément à modifier. 2. Les modifications sont visibles en direct. 3. Les polices et tailles de caractères sont modifiables, ainsi que la couleur.

## Le codage CSS

C'est un système de codage, donc uniquement des lignes d'écriture de texte, qui permet de contrôler l'ensemble de la présentation du site et de son interface. Le code permet aussi de créer les animations de l'interface.

ECOLE

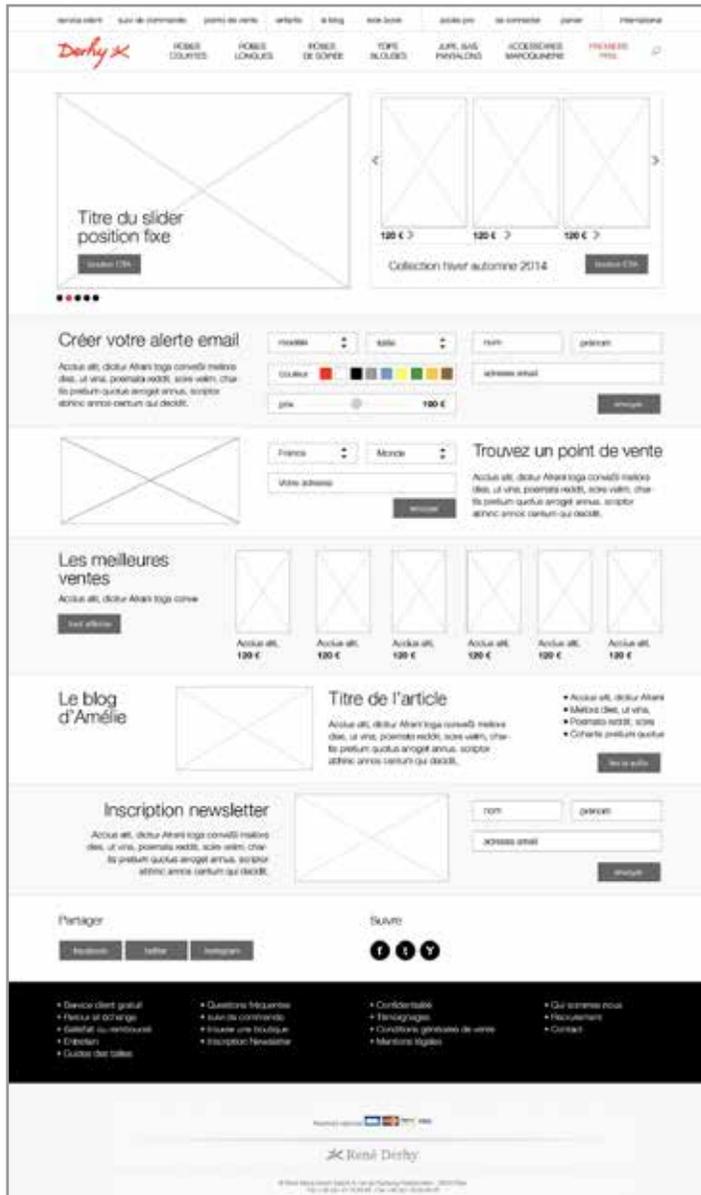
Exemple simple: comment coder un cartouche sur fond jaune avec le mot école écrit en noir.

1 - Dans le code de la page on écrit la ligne suivante:

```
<div class="cartouche">Ecole</div>
```

2 - Dans le fichier style.css, on écrit le code:

```
.cartouche {  
font-family:Helvetica, sans-serif;  
font-size:16px;  
color:#fff;  
text-align: center;  
background:blue;  
padding: 10px;  
text-transform:uppercase,  
}
```



## Méthode

Avant de se lancer dans l'exécution du design de l'interface, pour avoir une bonne qualité, il faut procéder par ordre:

- 1 - Recueillir les infos sur le projet
- 2 - Faire un zoning** (shéma à gauche), c'est un dessin des zones différentes de la page à dessiner. Faire valider ce travail par le client ou le patron.
- 3 - Faire la charte graphique**
- 4 - faire un dessin de l'interface sur Photoshop au format psd, et le valider.
- 5 - Intégrer** le design dans le thème en personnalisant l'interface
- 6 - éditer le contenu
- 7 - relire le contenu et corriger les fautes d'orthographe
- 8 - BAT.** Pour valider l'ensemble, il faut demander au responsable de signer un BAT (bon à tirer) sur une épreuve papier
- 9 - le site peut être mis en ligne

*Ci contre un exemple de zoning pour la home page du site de vente derhy.com. Cette technique fait gagner du temps et facilite les étapes de validations.*

## Team

Réaliser un site est un travail d'équipe de plusieurs spécialistes.



- 1. Chef de projet:** coordonne l'équipe, surveille le planning et les prix
- 2. Le directeur artistique:** responsable du design, il dessine l'interface
- 3. L'intégrateur (ou codeur):** applique le dessin de l'interface sur le thème
- 4. Le dev (développeur):** écrit le code qui fait fonctionner le site
- 5. L'architecte de l'information:** responsable de l'ergonomie du site et des contenus